

## MANUAL USO DE MARCA: ALIANZA AGUAS AMAZÓNICAS

### Propósito del Manual

El Manual de Uso de Marca de la Alianza Aguas Amazónicas establece pautas claras para la correcta utilización de la identidad visual de la Alianza. Su propósito es asegurar que el logo y los elementos gráficos asociados se presenten de manera uniforme y profesional en todos los materiales impresos y digitales. Al seguir las directrices de este manual, se garantiza una representación fiel y consistente de la marca, fortaleciendo así su reconocimiento y presencia en el ámbito público.

### Importancia de la identidad visual

La identidad visual de la Alianza Aguas Amazónicas es un elemento fundamental que refleja su misión, valores y compromiso con la conservación de la Cuenca Amazónica. Diseñado con cuidado y atención a los detalles, el logo de la Alianza encarna la esencia de su trabajo colaborativo y su visión de un futuro sostenible para la Amazonía.

La identidad gráfica de la Alianza Aguas Amazónicas tiene tres versiones: español, inglés y portugués.

#### 1. Logo de la Alianza Aguas Amazónicas

El logo oficial de la Alianza Aguas Amazónicas se debe utilizar de manera prominente en todas las comunicaciones y materiales relacionados con la Alianza.

A continuación, se detallan las pautas para su correcto uso:

El logo de la Alianza se debe ubicar preferiblemente en la parte izquierda de cualquier material impreso o digital.



Existen dos versiones de logos:

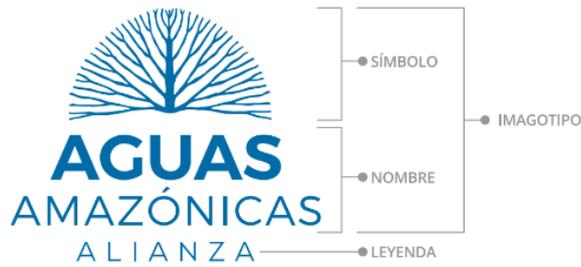
Alianza Aguas Amazónicas que se usa especialmente cuando se presenta la marca por primera vez, en espacios, eventos, donde la Alianza es poco conocida.

Y el logo solo Aguas Amazónicas que se usa especialmente para temas internos o en espacios, eventos en que la marca tiene reconocimiento.

Español	Inglés	Portugués
LOGOS PRINCIPALES		

**2. Diseño, elementos y espacio adecuado:**



El ancho de dos letras "O" de la palabra AMAZÓNICAS es la medida del margen de trabajo. Se debe respetar este espacio alrededor del logo.

**3. Variaciones permitidas**

Español	Inglés	Portugués
LOGOS PRINCIPALES		

<b>LOGOS SECUNDARIOS</b>		

#### 4. Tamaños y Proporciones



La máxima reducción posible para cada versión es aquella en la que la letra de menor tamaño tiene más de 5 puntos.

#### 5. Colores y usos alternativos

El logo puede ir en fondo azul. Estos son los fondos con degradados “acuáticos”, que imitan la luminosidad del agua.



## 6. Paleta de colores

A continuación la paleta de colores para manejar la marca de la Alianza Aguas Amazónicas

IMPRESIÓN C:100 M:55 Y:12 K:46 PANTALLA Y WEB R:0 G:65 B:106 #00416a	IMPRESIÓN PANTONE 3285 C:98 M:0 Y:59 K:0 PANTALLA Y WEB R:0 G:163 B:137 #00a389
IMPRESIÓN PANTONE 7535 C C:10 M:11 Y:23 K:19 PANTALLA Y WEB R:190 G:183 B:166 #b7b09c	IMPRESIÓN PANTONE 307 C C:100 M:22 Y:2 K:18 PANTALLA Y WEB R:0 G:107 B:166 #006ba6

## Paleta básica para gráficos simples, textos o fondos



Azul de logo  
#006ba6



Azul oscuro  
#00416a



Celeste  
#00a8d6



Esmeralda  
#00a389



Verde  
#74aa50



Neutral medio  
#dbd8ce



Neutral claro  
#f1efeb

## Ejemplos de uso del logo blanco en fondos



### 5. Incorporación de nombres o logos de programas

Los nombres o logos de los programas de la Alianza Aguas Amazónicas deben estar siempre acompañados por el logo de la Alianza. Esto garantiza una identificación clara y coherente de la marca. Se recomienda que los logos de los programas se ubiquen junto al logo principal de la Alianza, en un diseño armonioso y legible.

Español	Inglés	Portugués
LOGOS PRINCIPALES PROGRAMAS		

## 6. Ejemplos de aplicación

En fotografías



En artes para redes sociales



## 7. Ejemplos de uso no permitidos



**Conservar las proporciones**  
No alterar las proporciones de los distintos elementos del logotipo.



**Respetar la composición**  
No cambiar la posición de los elementos de las versiones permitidas.



**Respetar el margen de trabajo**  
No invadirlo con rasgos, textos u otros logos.



**Respetar la síntesis**  
No usar filtros, efectos o contornos.



**Mantener el color**  
No alterar el color del logo, usar solo el azul corporativo



**Logo en blanco sobre fondos de color intenso.** No usar el logo a color sobre fondos de tonos intensos o fotos.



**Mantener la dirección**  
No girar el logo ni darle la vuelta para no perder legibilidad.



**Mantener la forma**  
No deformar ni distorsionar el logo.

## 8. Reconocimiento a Donantes

La Alianza Aguas Amazónicas reconoce y agradece el valioso apoyo de donantes, socios y aliados para cumplir sus objetivos. Con el fin de incluir el reconocimiento adecuado, se seguirán las siguientes pautas:

Se incluirá la frase "Con el apoyo de" seguida por los logos de las organizaciones o socios que respaldan financieramente las actividades de la Alianza.

Los logos de los donantes se presentarán en orden según su participación en la Alianza, garantizando una visualización clara y equitativa de todos los colaboradores. Los logos irán en la misma línea y tendrán el mismo tratamiento en tamaño, con una distancia de **XXX**

Se debe seguir estas pautas en todas las instancias de comunicación y diseño relacionadas con la Alianza Aguas Amazónicas. El cumplimiento de este manual asegura una presentación coherente y profesional de la marca en todas las plataformas y materiales.

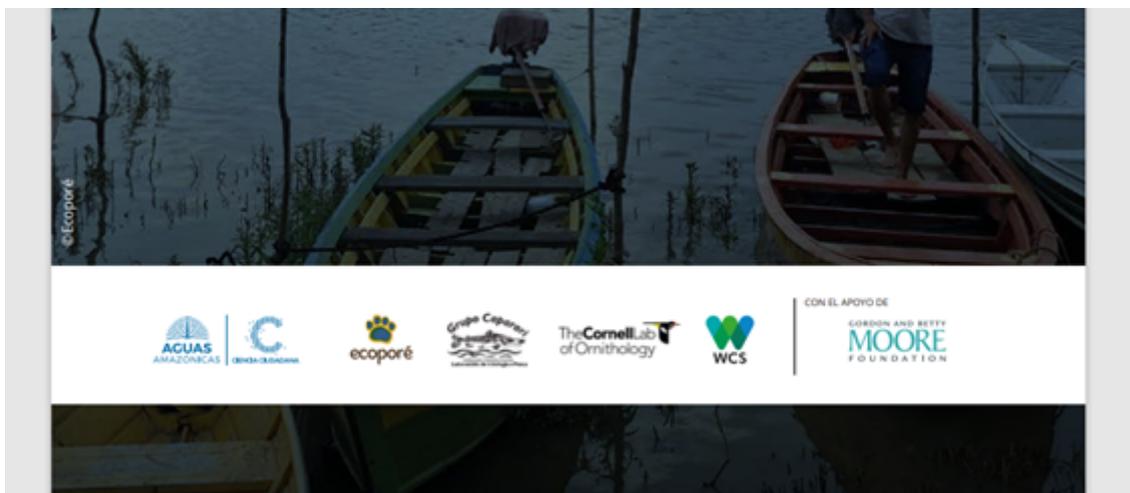
Ejemplos:

ESP	
PORT	

ENG	
-----	--

## 9. Uso por parte de los socios

- **Reconocimiento en materiales:** Todo material de comunicación (publicaciones, presentaciones, videos, informes, sitios web, comunicados de prensa) que haya contado con apoyo técnico, financiero, o conceptual de la Alianza, o en su defecto sean productos que contribuyen a los objetivos de la Alianza (y se reportará en ese marco) se debe incluir el logo de AA en un lugar visible. Dependiendo del tema se usará junto con el logo del programa de Ciencia Ciudadana.
- **Ubicación:**
  - En documentos: en la portada o contraportada, junto al logo de la institución socia.
  - En presentaciones: en la diapositiva inicial y/o final.
  - En eventos: en banners, programas, o material promocional relacionado.



- **Orden y jerarquía:**
  - Cuando AA es **coorganizadora o coautora**, el logo debe colocarse al mismo nivel que el de la institución socia.
  - Cuando AA es **colaboradora o parte de una alianza más amplia**, el logo se ubica en la sección de “aliados” o “apoyos”, junto a los demás.
- **Integridad visual:** El logo no debe ser alterado en proporciones, colores, tipografía o disposición. Se debe respetar el área de seguridad alrededor del logo.

- **Subacuerdos:** En el caso que un socio reciba fondos de AA deberá incluirse los logos en el siguiente orden: logo socio (s), logo AA y con el apoyo de donante y WCS (al ser la organización que hace el manejo administrativo)



CON EL APOYO DE



### **Solicitudes de uso**

En caso de materiales de amplia difusión (medios de comunicación, campañas públicas, publicaciones externas), se recomienda informar previamente al equipo de comunicaciones de la Alianza (contacto: [kpugacadena@wcs.org](mailto:kpugacadena@wcs.org)) para garantizar consistencia visual y narrativa.

### **10. Responsabilidades de la Secretaría Técnica de Comunicaciones**

- Velar por el uso correcto de la marca
- Brindar apoyo y asesoría a los miembros de la Alianza en el buen uso del logo

10. En casos de uso de la marca para temas de incidencia en política pública, se requerirá aprobación del Consejo Directivo, mientras se evalúa el proceso de aprobación más adecuado.

### **10. Recursos Útiles y Documentación de apoyo**

[Sección de recursos para socios en Intranet](#)

**Consultas:** Katy Puga, [kpugacadena@wcs.org](mailto:kpugacadena@wcs.org)

[Manual extendido del branding](#)